

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 2 (148) — 2022

СОДЕРЖАНИЕ

16+

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

- Стратегическая архитектура становления конкурентного поведения территорий (регионов, муниципалитетов)
Важенина И.С., Важенин С.Г. 3
- Роль исторического метода в маркетинге
Морозов В.А. 11

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Использование опыта покупателей и их лояльности к торговой компании для управления онлайн-продажами в цифровой среде
Кетова Н.П., Варданян А.А. 17

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Практика применения и оценка восприятия технологии нейромаркетинга малым и средним бизнесом: региональный аспект
Боженко Е.С., Гламазда А.В. 25
- Исследование электромобилей на глобальном рынке
Головизнина Ю.В., Ильин А.Д., Погиба И.О., Слободинский Ю.А., Цыплаков Н.В. 33

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Маркетинговые аспекты коммуникаций в социальных сетях некоммерческой пациентской организации «Общество больных целиакией «Эмилия»
Носкова И.В. 40
- Маркетинг персонала как элемент системы управления знаниями
Лимарева Ю.А. 46
- Маркетинговые коммуникации в решении проблемы цифровой грамотности представителей старшего поколения
Дианина Е.В., Гасанова А.З., Зоткина М.С. 51
- Особенности маркетинговых коммуникаций на B2B-рынке: анализ продвижения и совершенствование системы интегрированных маркетинговых коммуникаций
Быстрова О.Ю. 55

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

- Маркетинг на службе у музеев
Шкляр Т.Л. 63

Спортивный маркетинг: механизмы популяризации хоккея среди поколения Z

Артюхина Л.А., Манашеров Д.З., Мухаметова Д., Штаненко Д.С.72

Роль маркетинга персонала в повышении безопасности медицинской деятельности

Бондаренко В.А., Воронов А.А., Зубарева Н.Н., Чисников В.А.79

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Особенности применения инструментов интернет-маркетинга в формировании взаимоотношений с клиентами на потребительских рынках

Шишакова Ю.В., Кокорева Н.В., Силина С.А.88

Актуальные тренды цифрового маркетинга: курс на инновации и эффективность

Матвеевко М.А.97

Abstracts 104

Contents 110

Журнал входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ.

**Предметные области журнала по классификатору ВАК 08.00.00. Экономические науки.
Шифр специальности ВАК: 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности).**

ООО «Финпресс»

Главный редактор

Голубков Е.П.,

д-р экон. наук, профессор,
заслуженный деятель науки РФ

Ответственный секретарь

Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга ФГБОУ «Государственный университет управления»

Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заместитель директора по научной работе НИИ образования и науки (г. Москва)

Мурадова Н.У., д-р философии по экономическим наукам, доцент кафедры маркетинга, Самаркандский институт экономики и сервиса, республика Узбекистан

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, МГИМО (У) МИД России

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт экономики УрО РАН

Сидорчук Р.Р., д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»

Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA

Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract and Corporate Strategy (Japan)

**Открыта подписка на онлайн-версию журнала. Подробности см. на сайте:
<https://dis.ru/catalog/podpiska-na-zhurnaly/marketing-menedzhment-finansy/>**

Подробная информация о подписке – на стр. 112.

Приглашаем на наш сайт www.mavriz.ru, где вы найдете информацию о журнале и сможете оформить заказ на подписку.